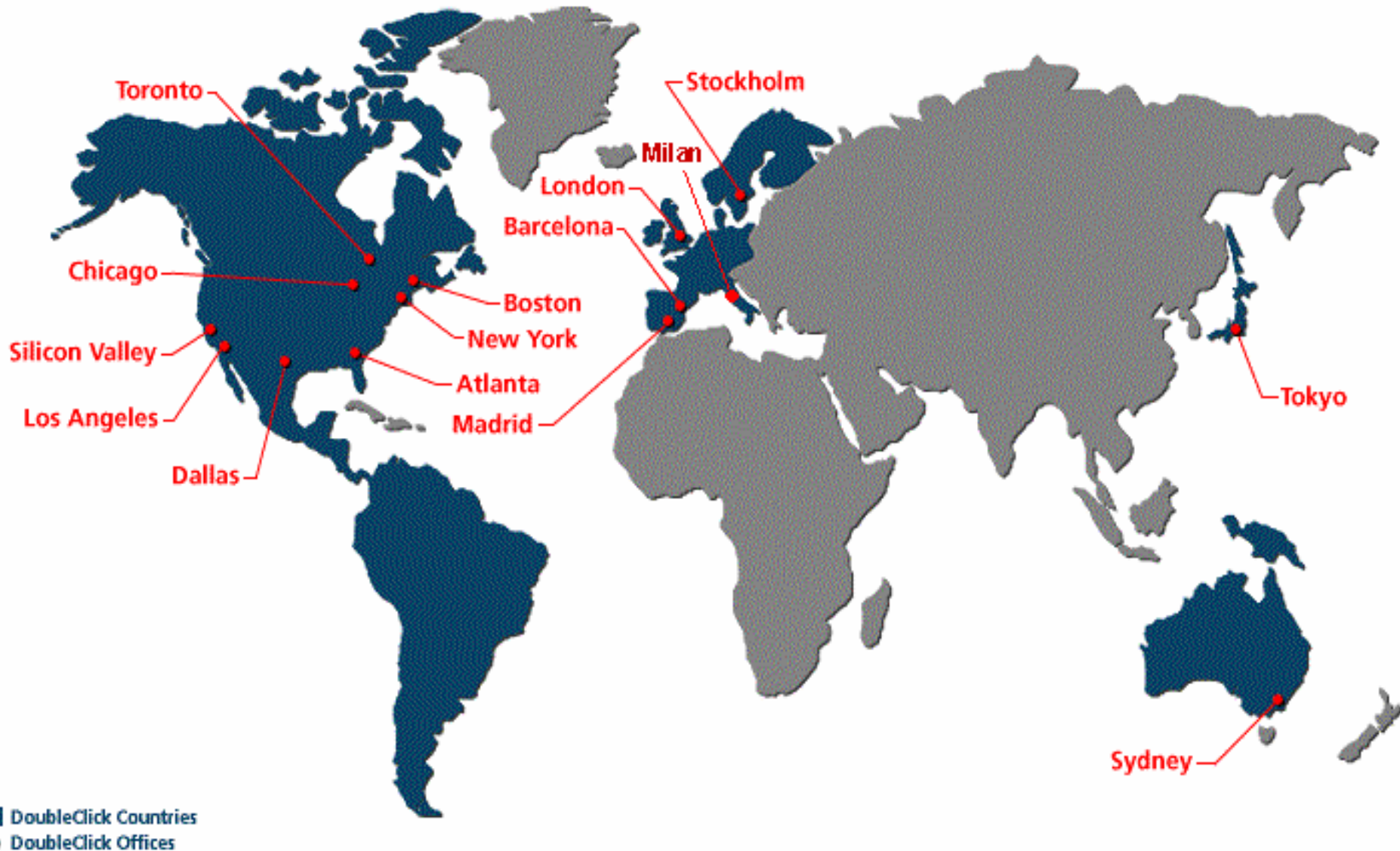




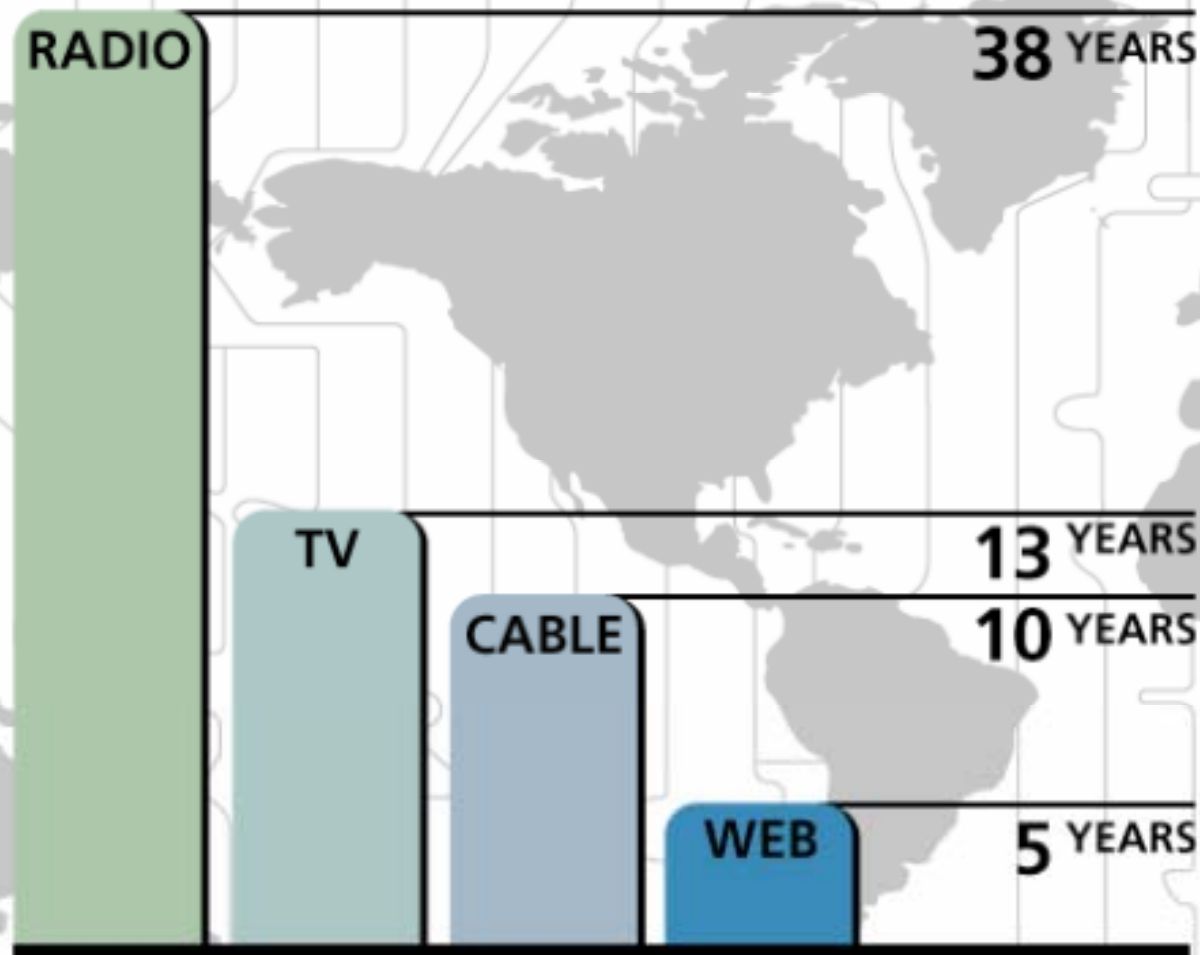
Italy
DoubleClick
www.doubleclick.net

La strategia Internazionale

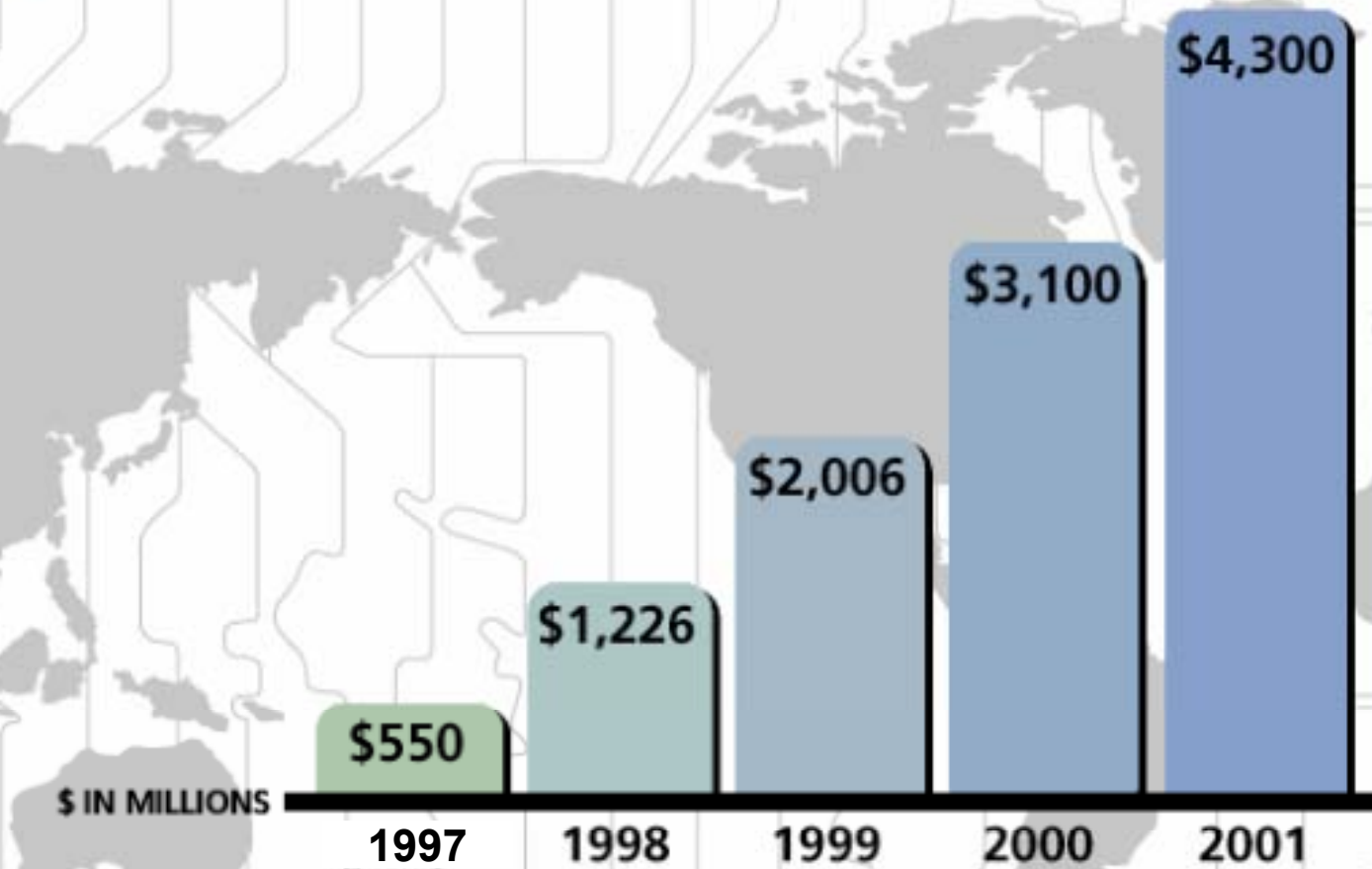


Crescita del Web -

Anni necessari per raggiungere i 50 milioni di utenti



Crescita degli investimenti pubblicitari sul Web



Worldwide \$375 Billion Advertising Market

source:IDC

Il flusso del denaro investito con DoubleClick

Advertiser




Agency
Ogilvy & Mather



DoubleClick
www.doubleclick.net



Web Publisher



Web Publisher



I problemi dei clienti

- **Target, copertura/frequenza**
- **Certificazione**
- **Il processo per effettuare la pubblicità su Internet è complesso e problematico**

Tutti risolvibili con la tecnologia

DART è alla base dei Prodotti e dei Servizi

Advertisers

**DART
Technology**

Publishers

Network

DART Service

Direct

Come funziona la gestione dinamica della pubblicità



Profilo Utente
Cinefilo
Italia



**Richiesta di un
annuncio al server
DoubleClick**

**Il server invia
un annuncio
targettizzato
dinamicamente**

Indirizzo IP

Nazione
Domain
Azienda
Browser
Sistema Operativo



Win a Trip to Italy in
Magnifica Class from Alitalia



**Info-dustrial Internet &
comm software for everything
cyberspace throws at you.**

**Attachmate.
Crosstalk**

DoubleClick
www.doubleclick.net

I siti del Network



.....WebStakes.....

The easiest place on the Internet to win a prize

Popular Mechanics

LookSmart



U.S. News ONLINE

EDGAR ONLINE

inquiry.com
answers for IT professionals

macromedia

FAST COMPANY



BigCharts

Travelocity
POWERED BY SABRE™

Billboard ONLINE



InteliHealth™

TRAVELWEB®

Worth ONLINE
FINANCIAL INTELLIGENCE @ WWW.WORTH.COM

Advancing Women

BorlandOnline

comiczone

STOCKMASTER™
A Service of Marketplace.net Incorporated

Individual INVESTOR Online

MindSpring

GTE
INTERNET SOLUTIONS

THE VOICE OF ESSENCE ONLINE

VIBB ONLINE

vrm1.sgi.com

SEGA Online



JOBTRAK®
www.jobtrak.com

FASHION™
THE WORLD'S LEADING FASHION SITE



DoubleClick
www.doubleclick.net

La struttura del Network

I Gruppi di Affinità

→ Business

Diritto Quotidiano Diritto, Domus

→ Tecnologia & Internet

Satellite,

→ Elenchi, Motori di ricerca e ISP

Il Trovatore, AltaVista, Internet Address Finder

→ Sport, Viaggi e Tempo libero

Quattroruote, Tuttoturismo, Francia 98

→ Intrattenimento

Rockstar, Ludonetwork, Il Cinematografo

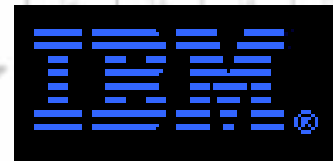
→ Notizie, Informazioni & Cultura

Meteo.it, Domus, Quattroruote, Affari Italiani

Lista dei Clienti



Microsoft®



Apple

TOYOTA



intel.



Delta Air Lines

Disney

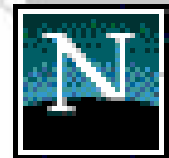


Mercedes-Benz



XEROX

FINANCIAL TIMES



DATEK

NASDAQ



A world map in light gray is centered on the page. Overlaid on the map are white circuit-like lines that trace paths across the continents, suggesting a global network or digital infrastructure. The background is white, and the map is semi-transparent.

**La pubblicità su Internet
con DoubleClick Italy dà**

RISPOSTE

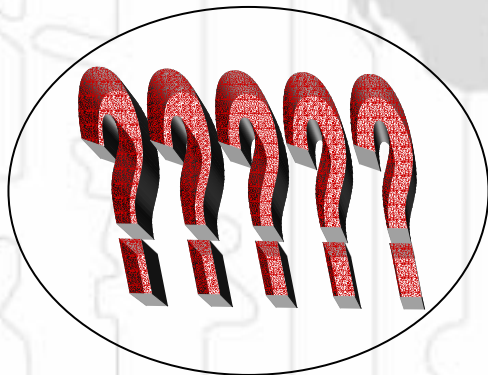
Le domande universali degli operatori media

- **Come posso raggiungere il mio target, nel contesto giusto?**
- **La creatività sarà quella giusta? E se non lo è, che cosa posso fare?**
- **La campagna ha raggiunto i suoi obiettivi?**

La soluzione DoubleClick: il Network



DoubleClick Italy
www.doubleclick.net



DoubleClick Click
www.doubleclick.net

Più di 19 Milioni
di impression italiane
ogni mese sul
Network americano

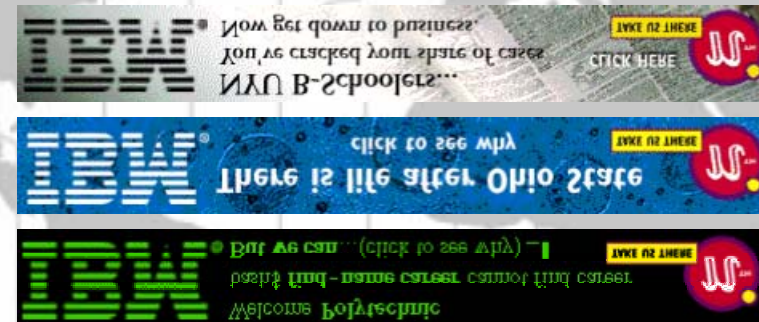
FASHION
N E T
THE WORLD'S LEADING FASHION SITE

Le possibilità di targettizzazione di DART

- **Geografia**
 - Nazione
 - Lingua
- **Domain**
 - Domini di alto livello (.com, .edu, .it)
 - Domini specifici (microsoft.com, ibm.com, alitalia.com)
 - Service Provider
- **Ora/giorno**
 - Ora del giorno
 - Giorno della settimana
- **Interessi/Profili psicografici**
 - Parole chiave/Frasi
 - Siti Web
 - Gruppi di affinità
- **Tecnologia**
 - Sistema Operativo
 - Tipo di browser
- **Esposizione**
 - Copertura/Frequenza
 - Sequenze creative

Case History - *Micro-Targettizzazione*

- **Obiettivo:** Incrementare le assunzioni in università da parte di IBM
- **Targettizzazione:**
 - 300 Domini specifici di Università attraverso tutto il Network di DoubleClick
- **Creatività:**
 - 300 Banners diversi, uno per ciascun College
- **Risultati:**
 - 21.3% tasso medio di risposta
 - IBM: “Il miglior programma di assunzioni nei college mai realizzato”
 - Campagna a livello nazionale nel ‘98



Case History - Marketing Interattivo

- **Obiettivo :**
 - Far richiedere agli utenti i campioni gratuiti (“Il Club del mal di testa”)
- **Targettizzazione:**
 - Utenti Web nel periodo della preparazione della dichiarazione dei redditi
- **Risultati:**
 - il 48% degli utenti ha richiesto il campione di Excedrin
 - 25,000 registrazioni in tre settimane



Tax relief in 5 seconds...



TAX HEADACHE?

La star di DoubleClick: AltaVista

The screenshot shows the AltaVista website as it appeared in the late 1990s, viewed through a Netscape browser window. The browser's title bar reads "AltaVista: Main Page - Netscape". The menu bar includes "File", "Modifica", "Visualizza", "Vai", "Comunicatore", and "?".

The main content area features a navigation bar with four icons: "ALTA VISTA A DIGITAL Internet Service", a world map labeled "Palo Alto, CA - USA", "Free eMail", and "Translations". Below this is a search interface with tabs for "Business Search", "People Search", "Get Wild", and "Health". A dropdown menu shows "Browse by Subject". The search bar contains the text "Search the Web for documents in any language" and includes "search" and "refine" buttons. Links for "Help", "Preferences", "New Search", and "Advanced Search" are provided below the search bar.

Two main content blocks are visible:

- get your own net Web Address!**: Promotes "www.Your-Name.com" with a "go!" button. Below it, "Our Sponsors" includes "CBS Sportsline" with a link to "Complete Basketball Playoff Coverage! CLICK HERE" and a "Win a Trip for 2 to Burgundy, France!!" promotion.
- What's New**: Lists recent updates:
 - AltaVista World Index unifies languages**: "One URL, one index for one world, one Web"
 - Look, Ma, No Programming!**: "Programming-free Web strategy from ShowBase"
 - AltaVista announces Real Name service**: "Quickly find companies' official sites"
 - SMIL if you ...**: "...want better multimedia on the Web"

The browser's status bar shows "Documento: Eseguito". The Windows taskbar at the bottom includes the Start button, several application icons, and a system tray with the time "11:52".

La star di DoubleClick: AltaVista

AltaVista: Simple Query chrysler - Netscape

File Modifica Visualizza Vaj Comunicatore ?

ALTA VISTA™
A DIGITAL Internet Service

Palo Alto, CA - USA

Free eMail

Translations

Click here to find out more!

Business Search People Search Get Wild Health
Browse by Subject

Search the Web for documents in any language

search refine

[Help](#) . [Preferences](#) . [New Search](#) . [Advanced Search](#)

535560 documents match your query.
Check out our [Editors Picks](#) of related sites.
[Search Amazon.com](#) for top-selling titles about **chrysler**.

[Real NameSM Address - chrysler](#)
[Subscribe](#) your company, brands and trademarks to the [Real Name System](#).

1 [Grubbs Nissan Chrysler Plymouth Mid-Cities](#)

Documento: Eseguito

Start Alta... Micro... Paint ...

11.59

Le domande universali degli operatori media

- Come posso raggiungere il mio target, **Risolto** nel contesto giusto?
- La creatività sarà quella giusta?
E se non lo è, che cosa posso fare?
- La campagna ha raggiunto i suoi obiettivi?

Le soluzioni di DoubleClick : TestIt!



click here

Great Getaways in Hawaii and California

Fast, easy free hotel reservations on-line

Need a Break?

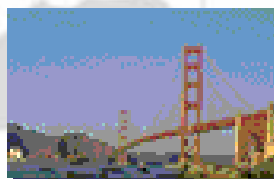
PLACES TO STAY™



click here



Click here to get away...

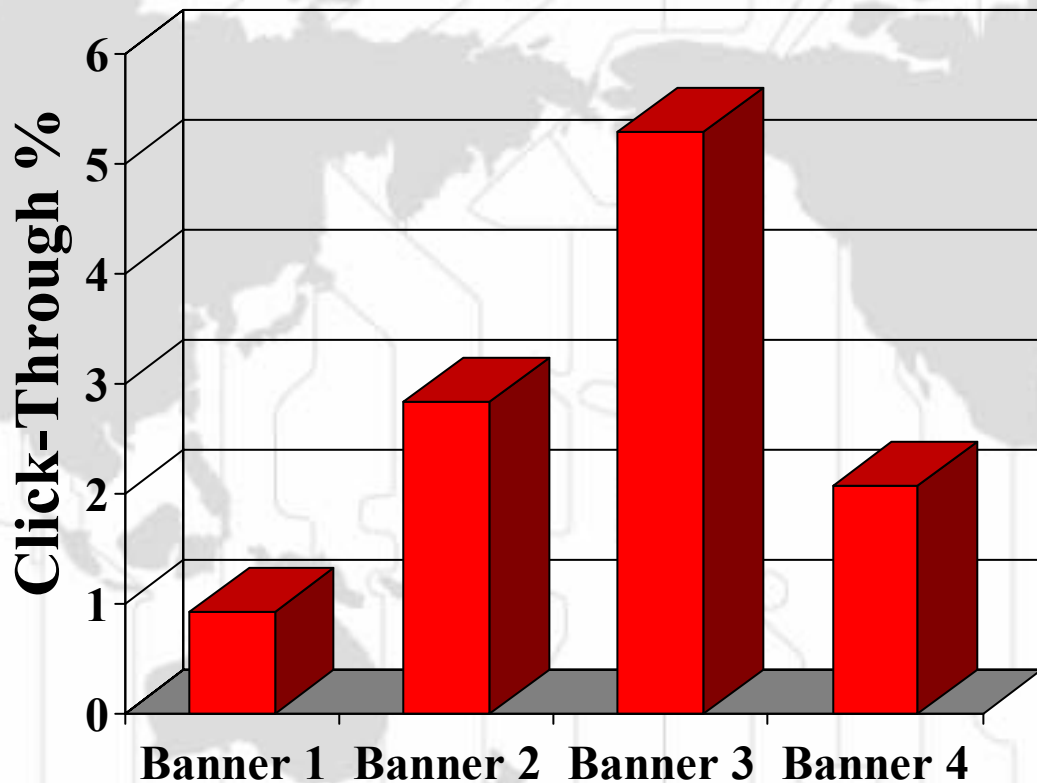


click here

Win Two Free Nights at the Fairmont

Fast, easy free hotel reservations on-line

Test It! - i risultati



1



2



3



4

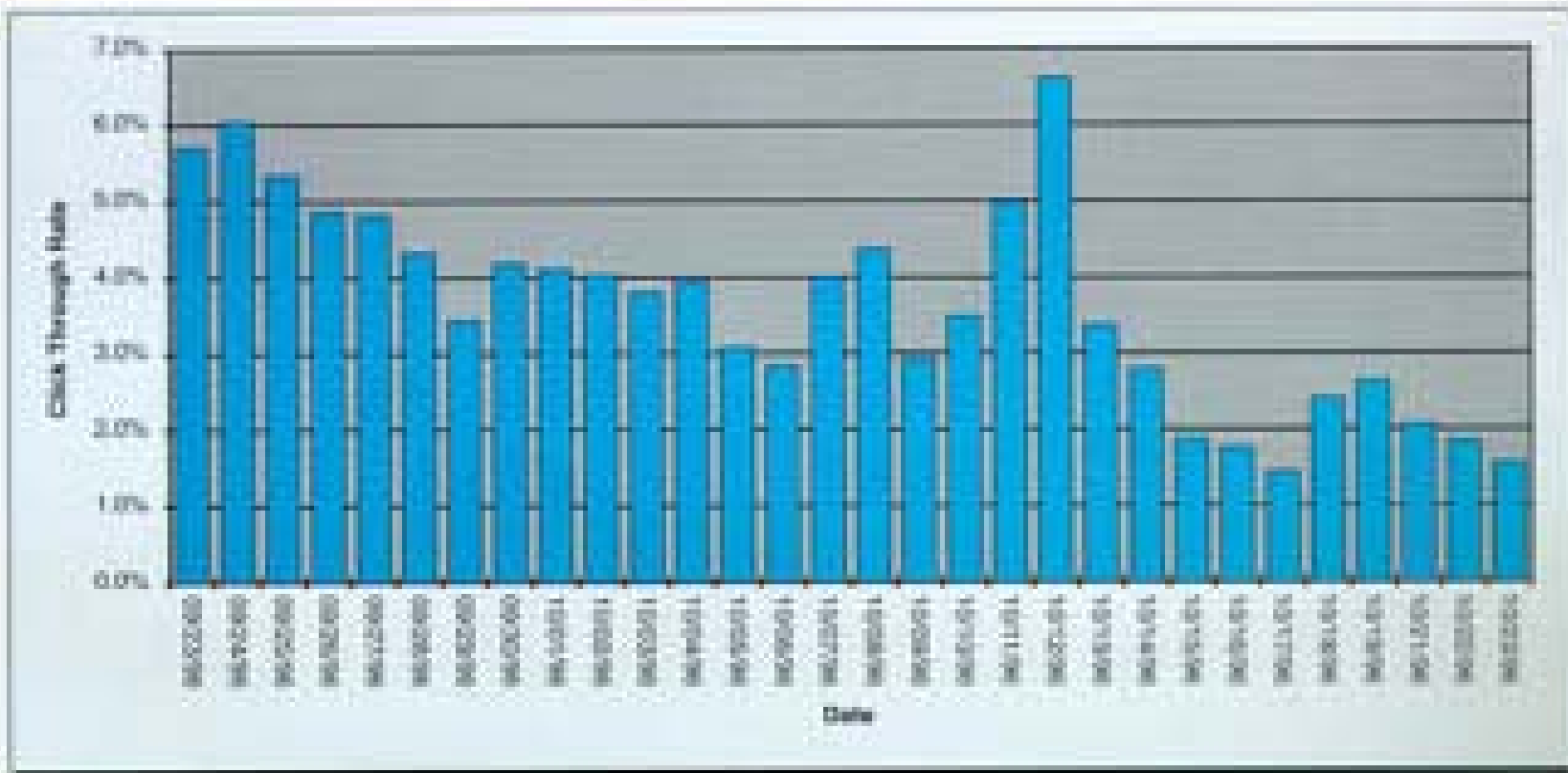
Le domande universali degli operatori media

- Come posso raggiungere il mio target, nel contesto giusto?
- La creatività sarà quella giusta? E se non lo è, che cosa posso fare?
- La campagna ha raggiunto i suoi obiettivi?

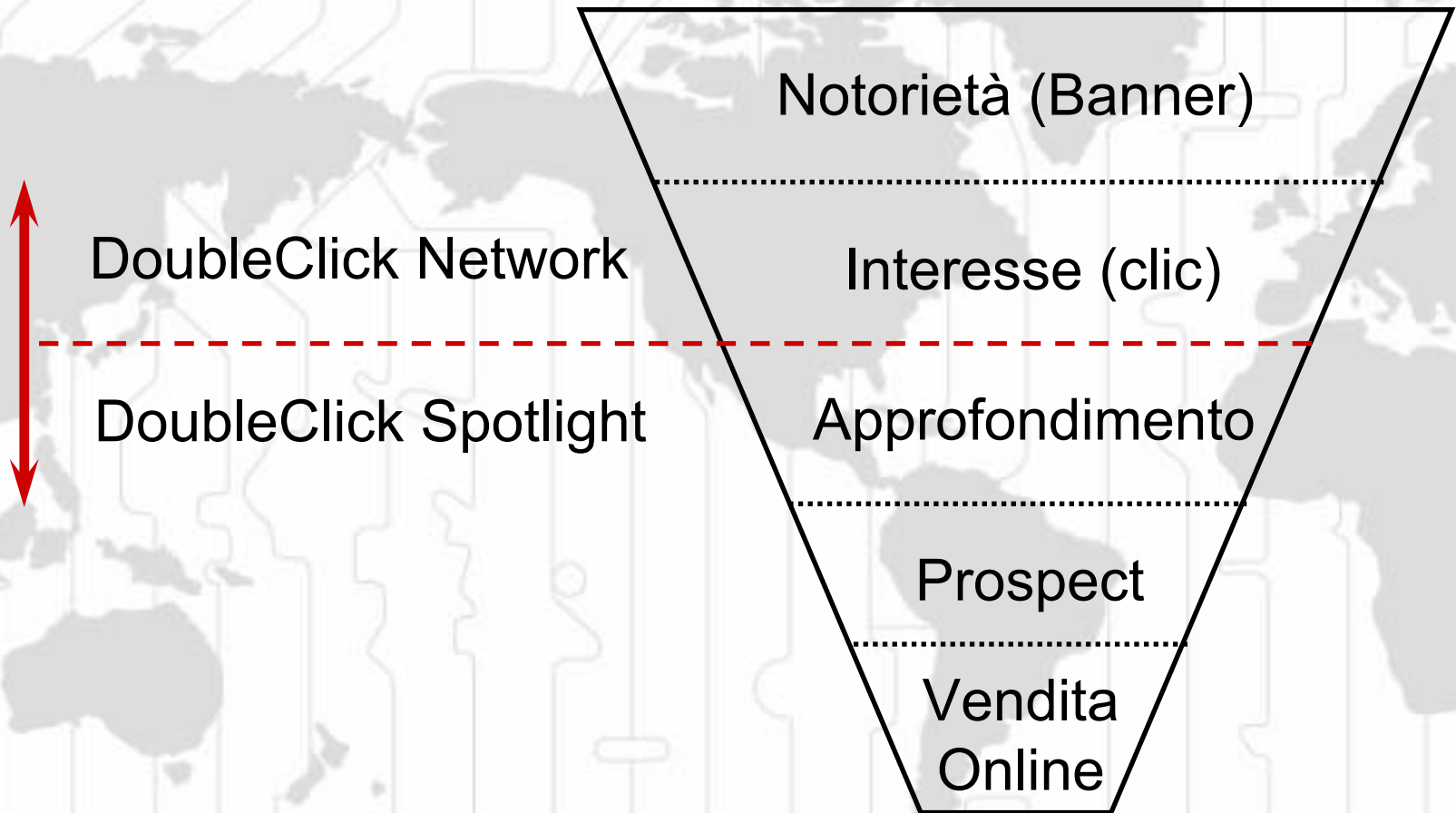
Soluzione DoubleClick : Report

Click Through Rates by Date

The data below is a daily breakdown of the performance of the ad since it was activated.



Soluzione DoubleClick : Spotlight



Le domande universali degli operatori media

- Come posso raggiungere il mio target, nel contesto giusto?
- La creatività sarà quella giusta? E se non lo è, che cosa posso fare?
- La campagna ha raggiunto i suoi obiettivi?

Campagna Notorietà

1 milione di impressions in rotazione generale
2 settimane
£. 30.000.000 (lordo c.a.)

Campagna Efficienza

200 mila impressions
1 settimana
limite di frequenza 3
£. 12.000.000 (lordo c.a.)

Campagna Mirata

125 mila impressions su parole chiave
3 mesi
100 mila impressions in rotazione generale
1 settimana
£. 15.000.000 (lordo c.a.)



MONDIALI DI
CALCIO

**gli appassionati di calcio Italiani
all'interno del sito italiano sull'evento
sportivo più importante dell'anno**

**L'audience: da 2 a 3 milioni di pagine viste
da maggio a luglio**

**Campagna banner
200.000 impressions
Lit. 12.000.000**

Sponsor di sezione: Lit. 10.000.000

L'offerta di DoubleClick Italy

DoubleClick Italy
www.doubleclick.net



MONDIALI DI
CALCIO

Hanno già pianificato Tin Francia 98:

**Microsoft
Ericsson
Autostrade
Telecom Italia
Nike**

e altri stanno arrivando...

DoubleClick Click
www.doubleclick.net

A world map is shown in a light gray color, overlaid on a background of white circuit board traces. The map is centered on the Atlantic Ocean. The circuit lines are thin and gray, forming a grid-like pattern across the map.

Italy
DoubleClick
www.doubleclick.net

Arrivederci!