

# Curriculum vitae

---

## **Piazzoni Ferruccio**

---

### Dati Personali

Indirizzo residenza: Todeschini 16  
24069 Trescore Balneario  
Bergamo, Italia

Numeri di telefono:  
**+39 331 6653986**  
**+39 329 6263420**

e-mail personale: ferruccio@piazzoni.com

Luogo di nascita: Bergamo - Italia

Data di nascita/Età: 5 ottobre, 1947

Nazionalità: Italiana

Educazione: **1970**  
**Laurea in Filosofia**  
conseguita presso l'Università Cattolica di Milano.

### ATTIVITA' ACCADEMICA:

**2004- ....**

**Dipartimento di Ingegneria Gestionale e dell'Informazione**  
*Department of Management and Information Technology*  
**Operating Board**  
**Centro per l'Innovazione e la Gestione d'Impresa**

**2002- 2008**

**Docente di Marketing Industriale** nel settore scientifico-  
disciplinare di **Ingegneria ING-IND/35** corso di laurea  
**Ingegneria Gestionale della Università degli Studi di Bergamo.**

## Dati personali

Studi

di specializzazione:

**1970-1975**

**Scienze delle comunicazioni sociali** - Università Cattolica di Milano.

**1988**

**Scuola Direzione Aziendale**-Università Luigi Bocconi- Milano  
Marketing Strategico

**1989-90**

**Economia e gestione d'azienda** -Università degli studi di Bergamo

**1990**

Corso di specializzazione: **Il controllo direzionale in azienda**  
**Referente:** ITM (Società di formazione e consulenza -Bergamo)

Altre qualifiche:

**Dal 1968**

Giornalista pubblicitaria.

**1970-1972**

**Assistente alla cattedra di Storia del Teatro e dello Spettacolo**  
alla Facoltà di Magistero dell'Università Cattolica di Milano e alla  
Scuola Superiore delle Comunicazioni Sociali.

## Esperienze professionali

**1965/1976**

**Ministero della P.I.**

*Titolare della cattedra di Lettere nella Scuola Media Statale*

**1965/1976**

**Gruppo Editoriale Fabbri (Milano)**

Consulente editoriale

**1977/1988**

**Ministero della P.I.**

*Preside di Scuola Media e Consulente del C.I.T.E-Regione Lombardia.*

**1988/1990****Gruppo Editoriale Walk Over (Bergamo)**

(Fatturato £.25 Miliardi)

***Direttore Generale***

Assumendo il marketing come fondamento portante di strategia aziendale ha realizzato una serie di acquisizioni aziendali e diversificazioni di prodotto (edicola-libreria-scolastica) e di canale passando dalla vendita diretta alla struttura per canali distributivi.

**1990/1992****Cartiere P. Pigna (Alzano Lombardo - Bergamo)**

(Fatturato £.235 Miliardi)

***Direttore Marketing***

In un'industria a ciclo completo (dalla cellulosa, alla carta ai prodotti cartotecnici) è stato possibile perseguire e raggiungere i seguenti obiettivi:

- Definizione delle strategie di prodotto: organizzazione e attività di marketing per i lanci di produzione su commessa
- Diversificazione dei canali distributivi e messa a punto di una strategia di partnership di filiera: ingrosso-dettaglio-distribuzione organizzata- grande distribuzione
- Creazione di una rete di punti vendita in franchising con relativo brand
- Creazione e informatizzazione dei servizi pre e post vendita
- Ricerche di mercato per il business-to-business marketing; definizione della corporate identity e gestione della comunicazione integrata (pubblicità, newsletter, spot televisivi, fiere nazionali e internazionali, cataloghi, etc.)

**1992/1995****Centax S.p.A. (Bergamo)**

(Fatturato £.10 Miliardi)

***Direttore Generale***

In una fase di avvio dei radicali cambiamenti tecnologici, economici, ambientali è stato possibile condurre un'azienda di servizi a posizionare i propri vantaggi competitivi sulla gestione di banche dati con l'avvio di un Call Center multiservizi e attività di Direct Marketing assistite da computer. E' stata creata una società ad hoc (Centax Telecom) il cui core business ha anticipato le start up web based

**1995/1996****Gruppo SESAAB (Bergamo)****SPM – Società Pubblicità e Media S.r.l.**

(Fatturato £.40 Miliardi)

***Assistente del Presidente*****1996/2003****SPM – Società Pubblicità e Media S.r.l. (Bergamo)**

(Fatturato £.25.000.000 €)

***Consigliere Delegato***

**1998/2002****Columbus Net-** (Bergamo)

(Fatturato £.1,6M €)

*CEO*

Sesaab è un editore locale, pluri-territoriale e pluri-mediale. E' presente a Bergamo con quotidiani, periodici, radio, televisione e Internet; Como, Lecco e Sondrio con quotidiani, periodici, internet. Sesaab svolge attività nella stampa commerciale (ILG Litostampa) e nella stampa di quotidiani (Centro Stampa Quotidiani) e detiene partecipazioni in società informatiche. In varie posizioni all'interno del Gruppo si è occupato della definizione del posizionamento e riposizionamento delle attività di gruppo a fronte della rivoluzione tecnologica e multimediale: In particolare nel 1995 all'interno della concessionaria di pubblicità ha costituito una Internet Division con il brand di Bergamo On Line. Insieme a Brescia On Line, Lodi On Line, Piacenza On Line, analoghe divisioni delle concessionarie locali, viene costituita Columbus Net. Columbus Net installa con Telecom Italia i primi 16 POP Internet coprendo i distretti telefonici delle 4 province. La strategia di marketing individuata vede la messa a punto di servizi sono rivenduti a Bergamo con il brand proprietario "Bergamo On Line" che si afferma come access provider leader sul proprio territorio. Alla vendita di connettività si affianca successivamente la produzione e commercializzazione di altri servizi Internet quali posta elettronica e siti Web. Nel 1997, con una importante virata strategica, Columbus Net, in partnership con TIN, dismette gradualmente l'erogazione diretta dei servizi di connettività ai privati mantenendo la rete esclusivamente per la connettività delle proprie Server Farm. Successivamente, a fronte dell'imminente fenomeno del free-Internet, il business della pura connettività è ceduto a TIN. L'azienda si focalizza sui servizi Internet a più alto valore aggiunto: posta elettronica, web e primi portali di commercio elettronico.

**2002/2008****ICTeam- Grassobbio** (Bergamo)

(Fatturato £.8,6M €)

*Business Development Director***2002/2008****Calypso Engineering – Albino** ( Bergamo)

(Fatturato £.6M €)

*Amministratore Delegato***2002- ...****Docente di Marketing Industriale** nel settore scientifico-disciplinare di **Ingegneria ING-IND/35** corso di laurea **Ingegneria Gestionale della Università degli Studi di Bergamo.**Cariche Societarie**1974/1979****Mated** (Materiali Educativi e Didattici - Bergamo)*Membro del Consiglio di Amministrazione***1985/1988****Gruppo Editoriale Walk Over***Consigliere di Amministrazione di varie società tra cui Edizioni Scolastiche Juvenilia (oggi Gruppo Mondadori)*

**1989/1990**

**Field Educational Italia** (Ex Gruppo Italfin '80)

*Vicepresidente*

**1990/1992**

**Dipicart** (Gruppo Pigna)

*Vicepresidente*

**1992/1995**

**Centax Telecom S.r.l.**

*Amministratore Delegato*

■ *Si autorizza il trattamento dei dati personali ai sensi della legge 675/96.*